

THE BRAND WILL ROCKET UP.



ROCKET COMMUNICATION

로켓커뮤니케이션 회사 소개서
2025



회사 소개

로켓 커뮤니케이션은 2022년 메이저 신문사 및 지상파 방송사 기자 출신 등이 모여 만든 스타트업 전문 홍보 대행사입니다. 긴밀하고 광범위한 미디어 네트워크를 활용하며 고객사의 가치를 극대화할 수 있는 최고 품질의 기사 내용을 작성하고 있습니다. 미디어 생태계의 본질에 부합하는 콘텐츠로 스타트업의 핵심 제품 · 기술 · 경쟁력이 빠른 시일 내에 공신력을 확보하여 시장의 선택을 받을 수 있도록 돕습니다.

검증된 실력을 바탕으로
론칭 3년 만에

론칭

22년 3월

27곳 클라이언트
PR 프로젝트 담당

현재

25년 4월

클라이언트

스타트업에서 중견기업 · 대기업까지. IT부터 제조 · 뷰티 · 패션까지.
로켓컴은 다양한 고객사를 담당하며 토탈 PR 에이전시로 고속성장 중입니다.

2

MODA
MODA



우리은행

DEXTER[®]
STUDIOS

It'S HANBUL

kt isU

КОПЛ I

O'melon

DUKA AIR



Nielsen

Willie

Dinto



SK telecom

KINTEX



GS 칼텍스



wishket

고봉민
김밥인



hey"dealer Bank Mall

Dunamu

kakao
mobility

ILJIN



NH농협

회사 연혁

3

2022

설립

동아일보, KBS, TV조선 등
메이저 언론사 기자들이
모여 대미디어 전문성을
강점으로 PR 서비스 시작

2023

언론홍보 전문

메이저 신문사를 포함해
네이버 CP사 위주의
고품질 기사 배포에 특화
'언론홍보 전문' 에이전시

2024

토탈 PR 도입

언론홍보뿐 아니라 유튜브·
SNS·바이럴·이벤트·프로모션·
간담회·BTL 등까지 포함하는
토탈 솔루션 도입

2025

고객사 확대

스타트업에서 중견기업·
대기업으로, IT 중심에서
제조·뷰티·패션 업종까지
고객사 포트폴리오 확대

2025.
04

포지션 리뉴얼

스타트업이 론칭, 성장
하는 데 기여한다는 조직
미션 추가, 창업 생태계의
핵심 조력자로 리포지셔닝

사명 '로켓컴'으로 변경

로켓컴 서비스

언론홍보 FLEXIBLE

언론홍보 기사 게재 건수를 자유롭게
협의하여 유연하게 집행할 수
있습니다. 단건도 가능합니다.

언론홍보 RETAINER

1년 동안 고객님의 미디어
전략을 전담합니다.
계약은 1년 단위로 연장합니다.

종합홍보 RETAINER

언론홍보뿐 아니라 유튜브, SNS,
바이럴, 이벤트, 간담회, BTL 등까지
포함하는 토탈 PR 솔루션입니다.

스타트업 미디어 전략 컨설팅

언론홍보 및 PR의 필요성을 느끼나
어떻게 진행할지 모르는 스타트업에
초기 맞춤 전략을 컨설팅합니다.

'갈변 샴푸'라는 혁신 기술 강조 + 식약처 규제 이슈 극복 집중.. 기획기사, 기고문 등 심층 분석 콘텐츠 주력해 '창업 1년 만에 매출 600억' 뒷받침



매일경제

조

선일보

중앙일보

문헌

고객사 언론홍보 전개 사례(2) - 헤이딜러

관심 높은 중고차종의 자체 시세 정보를 아이템화 '브랜드 인지 지속성 강화'
IT 첨단 기술이 고객에게 주는 편의 구체화·IPO 추진에 시의적 여론 조성

데이터 기술
AI 부각

IPO 우호적
환경 조성

주목도 높은
아이템 발굴

헤이딜러 “벤츠 E클래스 중고차 시세 4.2% 하락”

E클래스(W213)

올 뉴 K7

G80

-4.2%

-4.0%

-2.9%

450억 유치 성공한 중고차 플랫폼 ‘헤이딜러’ IPO 직행할까

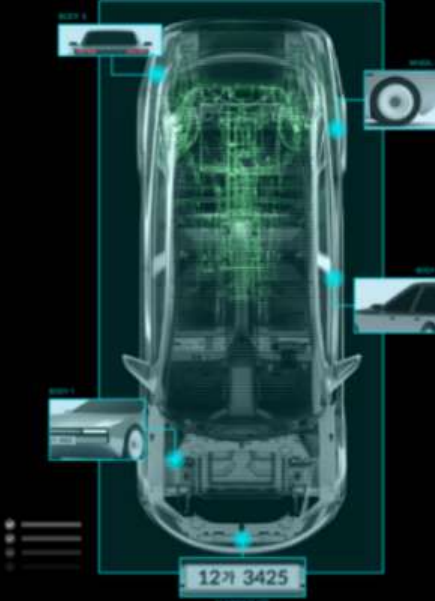
피알앤디컴퍼니 누적 투자금 950억원 돌파
시리즈D 신규 투자 유치...산업은행 등 참여
연내 국내 증시 상장 추진 나설지 이목 집중
“중고차 시장 업황 개선...시장 분위기 긍정적”

hey dealer

헤이딜러 폐차, AI-데이터 기술로 경매승인시간 50% 단축

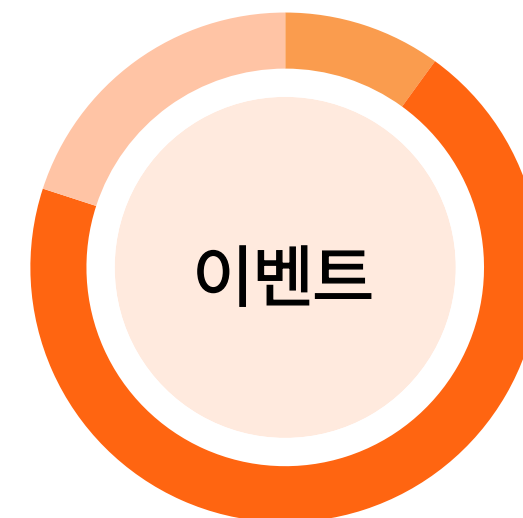
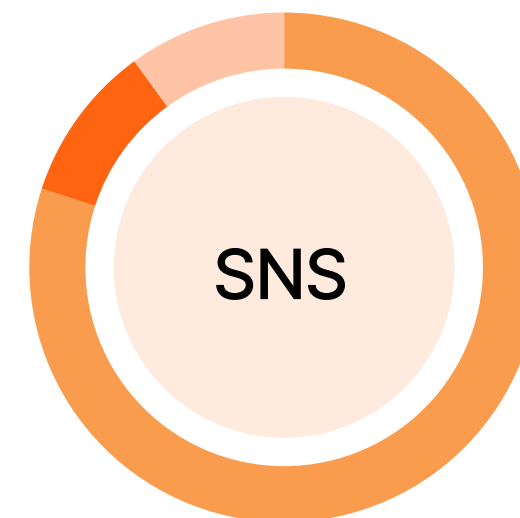
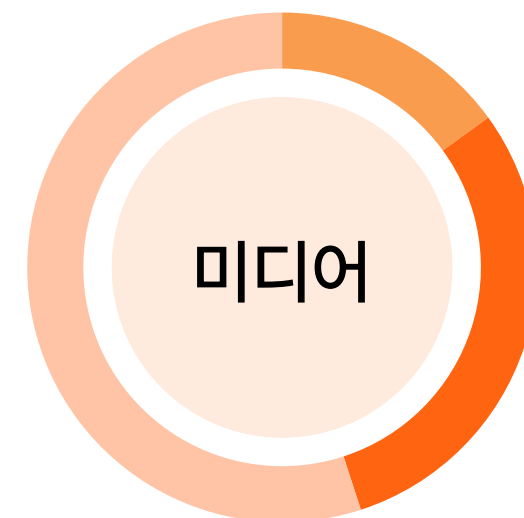
헤이딜러 폐차,
AI-데이터 기술로
99% 고객 만족도 달성

hey dealer



고객사 종합홍보 전개 사례 - 고려대학교

고려대 홍보의 부분 위탁 사업을 통해 미디어·BTL, 온·오프라인 PR 집행



기사

소셜미디어

프로모션

고객사 리스크 집중 관리 사례 - 듀카이프

'대기업과의 표절 분쟁'이라는 리스크 발생 상황에서
스타트업에 유리한 미디어 여론전을 펼쳐 '조정'으로 해결



"내 디자인 베낀 건데..." 10곳 중 4곳 '피해 감수'

다른 상품의 디자인을 도용하는 것, 당연히 불법일 것 같지만 손 쓸 방법이...

imnews.imbc.com

MBC

스타트업계 "표절문제 한세엠케이에 깊은 우려...상생방안 모색해야"

"한세실업 NBA 모자, 중소기업 모방 의혹" | 코리아스타트업포럼 "한세엠케이 표절 공방 우려...상생 나서야"

한세실업 계열사 한세MK, 또 기술 모방 논란...'듀카이프'와 '마스크 모자' 분쟁 | [머니S리포트] 뭐가 '찐'이야?... "짜통 때문에 못 살아"

[기자수첩] 표절 논란 스스로 키운 한세엠케이 | 국민청원까지 올라온 '패션업계 민낯'...표절·저임금 수면 위로

'마스크 모자'도...패션업계 또 표절 논란 | 이거 어디서 본 건데?...패션업계, 도 넘은 디자인 표절

'비슷한 서비스가 연달아'...대기업-스타트업 표절공방 | 한세엠케이 'NBA 마스크 모자', 스타트업 제품 표절 의혹

경향신문 뉴스1 조선비즈 서울경제 머니투데이 아시아경제 등 다수

스타트업 미디어 전략 컨설팅

PR을 본격적으로 실행하기 전의
초기 스타트업 단계에 꼭 필요한 맞춤 전략 컨설팅

1. PR 목표 설정과 메시지 개발

인지도 향상, 제품 출시 강조, 투자 유치 중 어디에 주안점을 둘지 정하고,
목표 설정에 따라 메시지에 혁신성, 시장성, 수익성 등 강조 포인트 선별

2. 타겟 오디언스 설정

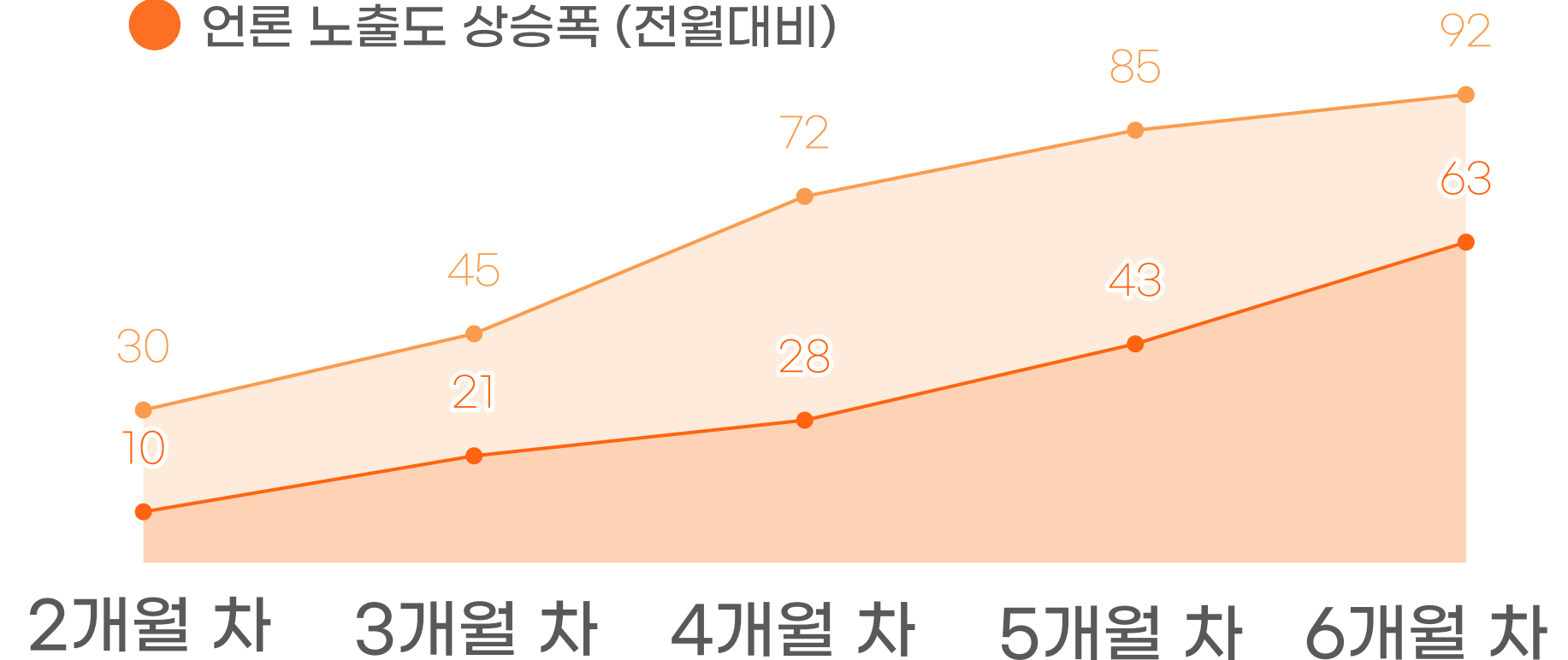
잠재 고객, 동종 업계, 투자자, 정부, 규제기관, 글로벌 고객, 외신 등
도출된 그룹의 특성과 요구에 맞는 매체 mix 전략 및 초기 PR 로드맵 개발

3. 가용 예산과 인력 활용 방안 제시 및 PR 집행

PR 예산안을 구성하고 미디어와 SNS, 커뮤니티 등을 활용, 스타트업의
내외부 인력을 투입해 예산 실제 집행 후 6개월간 성과 측정·분석까지 마무리

● 매출액 상승폭 (전월대비)

● 언론 노출도 상승폭 (전월대비)



로켓컴 '초기 미디어 전략 컨설팅 서비스(6개월)'를
받은 모다모다 등 12개 스타트업의 평균 실적 상승폭

로켓컴의 약속

MISSION

한국 창업 생태계의 핵심 조력자

VISION

미래의 데카콘은 로켓컴으로부터

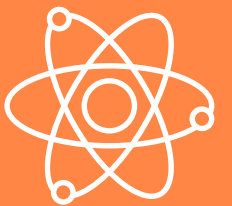
COREVALUE 1

성과 계약 시 정한 목표는 반드시 객관적·가시적 성과로 증명



COREVALUE 2

혁신 글로벌 PR 업계의 최신 트렌드와 IT 기술을 항상 연구·적용



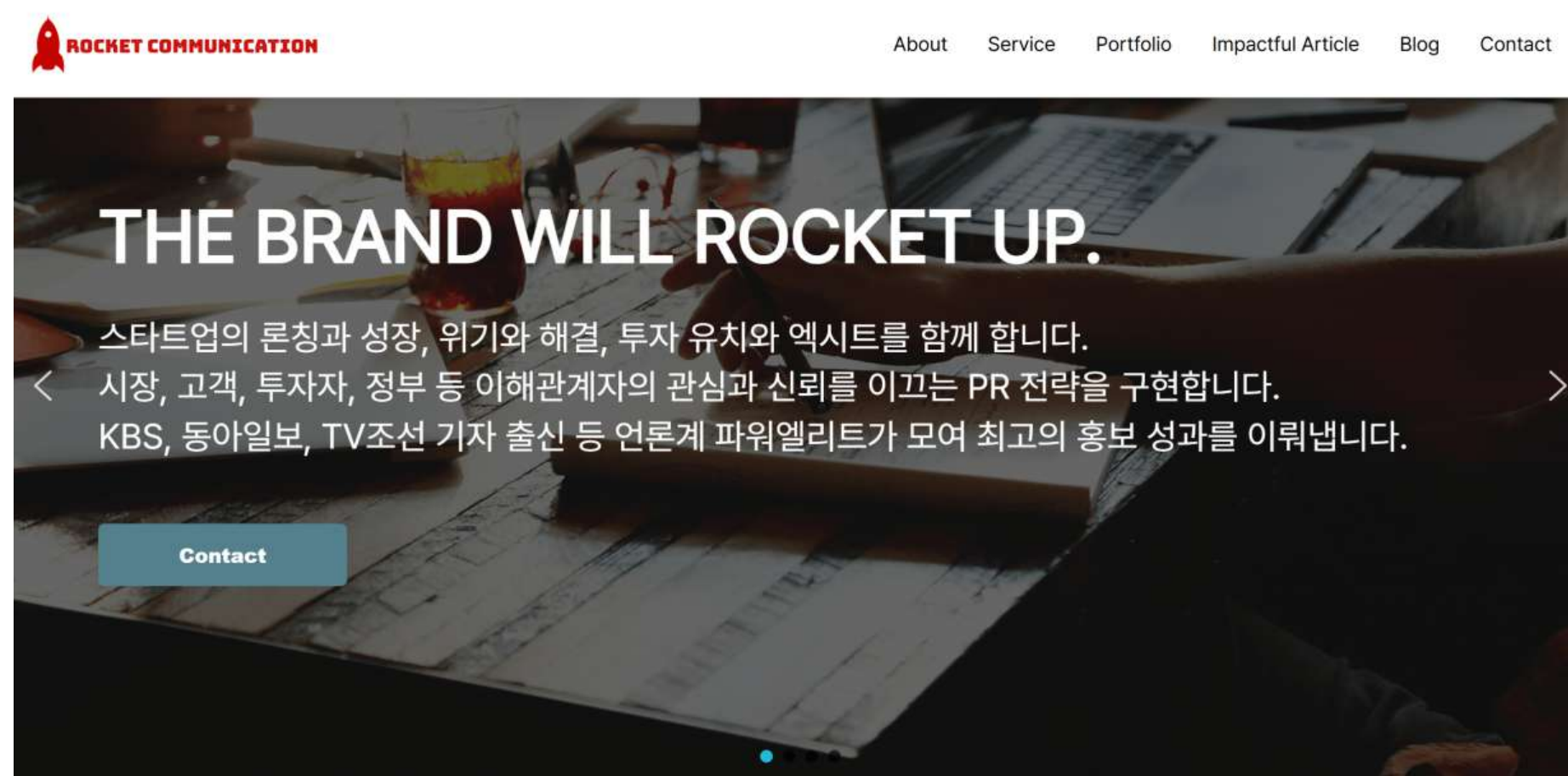
COREVALUE 3

품질 다른 PR사와 확연히 차별화한 manpower로 고품격 언론홍보 보장



홈페이지

www.rocketcom.co.kr



회사 주소

서울특별시 강남구 논현동 132 (PR본부)

서울특별시 강남구 역삼동 747-9 (본사)





ROCKET COMMUNICATION

로켓커뮤니케이션 | pr@rocketcom.co.kr | 010.5680.3757 | www.rocketcom.co.kr
blog.naver.com/rocketcommunication
[linkedin.com/in/rocketcom](https://www.linkedin.com/in/rocketcom)

THE BRAND WILL ROCKET UP.